Warszawa, 4.10.2020 r.

**Informacja prasowa**

**iTaxi włącza się do „Kampanii Złotej Wstążki” i wprowadza nową funkcjonalność do aplikacji. To pierwsze wdrożenie tego typu w Europie**

**iTaxi dołączyło do „Kampanii Złotej Wstążki”, organizowanej przez Fundację „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”. Na potrzeby akcji platforma technologiczna wdrożyła w swojej aplikacji nową funkcjonalność, za pomocą której użytkownicy już w momencie zamawiania kursu mogą wpłacać środki na leczenie dzieci. Jest to pierwsze wdrożenie tego typu w Europie. Kampania rozpoczęła się 1 września.**

**Liczy się każdy grosz**

Wrzesień to światowy miesiąc świadomości nowotworów dziecięcych, których symbolem jest „Złota Wstążka”, nawiązująca do najcenniejszego kruszcu i reprezentująca największą wartość – zdrowie dzieci. Fundacja „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową” od niemal 30 lat wspiera małych pacjentów, którzy stają do walki z nowotworami. W tym roku do partnerów akcji dołączyło iTaxi, które **stworzyło pierwszy w Europie sposób zbierania środków** **w aplikacji taksówkowej** na leczenie podopiecznych Fundacji.

– Udział w „*Kampanii Złotej Wstążki” jest potwierdzeniem naszego zaangażowania w kwestie społeczne. Platforma iTaxi pozwala na tworzenie nowych rozwiązań, również takich jak cele charytatywne. Jesteśmy dumni, że możemy pomagać najmłodszym w walce o zdrowie. Na potrzeby inicjatywy Fundacji rozbudowaliśmy naszą aplikację, która obecnie umożliwia zbieranie środków na jej podopiecznych, dzięki czemu nasi użytkownicy w prosty sposób również mogą włączyć się w kampanię. Cieszymy się, że wspólnie wspieramy tak szczytny cel* – **mówi Jarosław Grabowski, CEO iTaxi.**

**Jadąc z iTaxi – pomagasz**

Użytkownicy aplikacji w systemach [Android](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwij_cjuzsrrAhWB2aQKHX3iA8EQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fplay.google.com%2Fstore%2Fapps%2Fdetails%3Fid%3Dcom.geckolab.eotaxi.passenger%26hl%3Dpl&usg=AOvVaw2vdhQD5gb-wHkOODYD-6DC) i Huawei Mobile Services w momencie zamawiania przejazdu, po potwierdzeniu miejsca odbioru i celu podróży, zobaczą nową opcję – „Wesprzyj Fundację” wraz z informacją o celu zbiórki. Po naciśnięciu strzałki po prawej stronie ekranu, klienci mogą zdecydować jaką kwotą chcieliby zasilić konto Fundacji: czy zaokrąglić koszt kursu w górę do pełnej kwoty, czy wybrać konkretną sumę, która zostanie doliczona do rachunku za przejazd. Wsparcie akcji jest dobrowolne.



[Użytkownicy systemu iOS](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiqz_HH9cfrAhUR_aQKHRCNDbQQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fapps.apple.com%2Fpl%2Fapp%2Fitaxi-aplikacja-taxi%2Fid505936790%3Fl%3Dpl&usg=AOvVaw3LuERirJJNq6U9njVn6xHp) po potwierdzeniu kierunku przejazdu również zobaczą opcję „Wesprzyj Fundację”. Po jej naciśnięciu przeniosą się do strony zbiórki [na stronie Fundacji](http://www.zlotawstazka.pl).

– *Naszym celem jest podniesienie świadomości społecznej i zwrócenie uwagi na onkologię dziecięcą. Czasem naprawdę niewiele trzeba, żeby uratować dziecko i dać mu szansę przeżyć szczęśliwe dzieciństwo. Cieszymy się, że iTaxi dołączyło do „Kampanii Złotej Wstążki”, ponieważ wspólnymi siłami możemy osiągnąć więcej* – **mówi Przemek Pohrybieniuk, prezes zarządu Fundacji „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”.**

„Kampania Złotej Wstążki” wystartowała 1 września i potrwa miesiąc. iTaxi zachęca wszystkich do włączenia się w akcję zarówno poprzez wpłaty za pośrednictwem aplikacji, jak również poprzez indywidualne datki. Więcej o zbiórce można przeczytać na stronie [www.itaxi.pl/zlotawstazka](http://www.itaxi.pl/zlotawstazka)

**\*\*\***

**O Fundacji „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”**

*Misją Fundacji jest sprawienie, aby każde dziecko, które zachoruje na raka, wróciło do zdrowia. Już od 29 lat wspiera małych pacjentów Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej, którzy przyjeżdżają do Wrocławia na leczenie z całego kraju. Otacza opieką dzieci wraz z ich rodzinami, tak aby zapewnić im możliwie najlepsze warunki do wyleczenia. Fundacja finansuje kosztowne leki ratujące życie, nierefundowane terapie i zabiegi rehabilitacyjne, kupuje nowoczesny sprzęt medyczny, wspiera rozwój lekarzy, pielęgniarek i rezydentów oraz inwestuje w badania naukowe.*

*To z inicjatywy Fundacji we Wrocławiu został wybudowany Przylądek Nadziei, najnowocześniejszy w Polsce szpital onkologiczny dla dzieci i młodzieży. To jednocześnie największy ośrodek przeszczepowy w Polsce – co drugi przeszczep szpiku u dzieci w Polsce jest przeprowadzany w Przylądku Nadziei. Lekarze i pielęgniarki leczą tu każdego roku 2000 małych pacjentów.*

*Dzięki najwyższej klasy specjalistom i szerokiemu wsparciu Fundacji, w Przylądku Nadziei realizowanych jest wiele nowatorskich działań terapeutycznych – od wprowadzania nowoczesnych terapii leczniczych, dostępnych jedynie w wybranych ośrodkach w Europie i na świecie, po organizację wsparcia psychologicznego. Klinika Mentalna to jedyny w Polsce program dla małych pacjentów i ich rodzin, w ramach którego mają zapewnioną kompleksową opiekę psychologiczną, od momentu postawienia diagnozy po wyzdrowienie i wsparcie po wyjściu ze szpitala. Unikalny, pilotażowy projekt OnkoMOCNI gwarantuje z kolei pacjentom wyleczonym niezbędne wsparcie i konsultacje nawet wiele lat po zakończeniu leczenia.*

*Fundacja szczyci się tym, że przez wszystkie lata działalności jeszcze nigdy nie zdarzyło się jej odmówić pomocy dziecku w potrzebie. To wszystko możliwe jest dzięki wsparciu darczyńców - przyjaciół, patronów i sponsorów.*

*Więcej na* [*www.naratunek.org*](http://www.naratunek.org) *oraz* [*www.zlotawstazka.pl*](http://www.zlotawstazka.pl)

**O iTaxi:**

*iTaxi to polska platforma technologiczna łącząca taksówkarzy i pasażerów poprzez nowoczesną aplikację mobilną, która działa na rynku od ponad 7 lat obejmując swoim zasięgiem największe miasta w Polsce. Firma kieruje ofertę przede wszystkim do klientów biznesowych, zapewniając im rozbudowaną platformę do zarządzania licencjonowanymi przejazdami taxi. Na swoim koncie ma liczne nagrody, w tym m.in. Marketer Roku, Laur Konsumenta czy Dobry Wzór. Została też dostrzeżona w konkursie branżowym – Mobile Trends Awards 2018 oraz znalazła się na liście „Top Polish startups to follow in 2020”, przygotowanym przez portal Sifted, należący do Financial Times.*

**Kontakt dla mediów:**

Przemysław Panek

PR Calling

m: 790 579 757

e: przemyslaw.panek@prcalling.pl